



Comunicato stampa

NUOVI LOGHI PER LE SOCIETÀ DEL GRUPPO A4 HOLDING **Essere parte di una holding è un valore aggiunto con cui presentarsi a partire dall'immagine**

Da marzo 2015 sarà il Leone alato – immagine carica di valore storico legata alla tradizione e alla geografia della Serenissima Repubblica – a rappresentare non più solo A4 Holding e la concessionaria Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova, ma anche altre 5 società del Gruppo: A4 Mobility, Serenissima Costruzioni, Serenissima Trading, Serenissima Partecipazioni e Globalcar Service.

Sotto all'ala del Leone, in tutti e 7 i nuovi loghi campeggia "A4", rendendo immediatamente evidente l'appartenenza al Gruppo, mentre più in basso compaiono in diversi colori le scritte che identificano ciascuna società: "HOLDING", "AUTOSTRADA BRESCIA-VERONA-VICENZA-PADOVA", "MOBILITY", "COSTRUZIONI", "TRADING", "PARTECIPAZIONI" E "GLOBALCAR SERVICE".

La scelta di viaggiare in Italia e nel mondo sulle ali del Leone, quale forte elemento comune di identità delle aziende del Gruppo, conferma anche il loro radicamento territoriale. Simbolo di una tradizione storica e culturale già conosciuta ed apprezzata sui mercati nazionali ed internazionali, il Leone è "l'ambasciatore" ideale di A4 Holding, facilmente riconoscibile senza bisogno di ulteriori spiegazioni come portatore di valori consolidati.

Attraverso l'assunzione di un volto più forte grazie all'univocità del logo, prosegue il percorso di trasformazione del Gruppo. Non si tratta di un semplice "vestito" grafico, ma dell'espressione di contenuti importanti: dietro ai loghi c'è la visione che il Gruppo pone nei piani industriali e nell'operatività delle singole aziende. Sottolineare di far parte di A4 Holding significa rendere immediatamente individuabile una grande opportunità, della quale le società del Gruppo hanno preso coscienza: si tratta dell'opportunità di lavorare in *team*, in sinergia, pur mantenendo la propria autonomia.

Le società del Gruppo che hanno voluto cambiare il logo sono le stesse che nei propri obiettivi per l'immediato futuro hanno accettato la sfida di consolidare la propria attività in Italia ed all'estero,

ampliando modalità e campi d'azione. Una sfida che apre a nuovi orizzonti e che può essere vinta solo grazie ad un impegno individuale supportato dal lavoro di una squadra coesa.

Così come le motivazioni personali di ciascun lavoratore devono essere supportate dalla collaborazione con i colleghi all'interno di ogni singola azienda, ecco che ogni azienda deve a sua volta agire in sinergia con le altre società del Gruppo, condividendo obiettivi importanti. Uniformare i loghi è una dichiarazione di questa volontà di sinergia.

Con cortese preghiera di pubblicazione e diffusione

Anna Laura Folena
Relazioni Esterne A4 Holding S.p.A.
Via Flavio Gioia, 71
37135 Verona – ITALY
Tel. +39 0458272208
Mobile +39 3387136950
E-mail - anna.folena@a4holding.it





AUTOSTRADA
BRESCIA - VERONA - VICENZA - PADOVA



COSTRUZIONI



MOBILITY

