



2020

R E P O R T

A4 HOLDING REPORT 2020

Il Report dell'esercizio 2020 di A4 Holding intende rappresentare una sintesi dei risultati più significativi in ambito economico finanziario, ambientale, sociale e di best practices quanto alla governance del Gruppo.

Lo scopo è quindi di tipo divulgativo e l'obiettivo è di facilitare la fruibilità, per tutti gli Stakeholders, delle informazioni di maggior rilievo per la nostra realtà formalmente raccolte e consolidate nell'Annual Report & CSR Annex di Abertis per ciascuna società controllata.

[Scarica l'Annual Report & CSR Annex di Abertis](#)

INDEX

0. OVERVIEW

- 0.1 Gruppo A4 Holding
- 0.2 Gruppo Abertis

1. IL GRUPPO E LE STRATEGIE FUTURE

- 1.1 Lettera del Presidente
- 1.2 Le nostre risposte alle sfide del futuro
- 1.3 Facciamo mobilità consapevole
- 1.4 Modello di business
- 1.5 Responsabilità Sociale d'Impresa

2. CORPORATE GOVERNANCE

- 2.1 Organi Sociali
- 2.2 Compliance

3. I NOSTRI IMPEGNI

- 3.1 Sicurezza stradale
- 3.2 Innovazione tecnologica
- 3.3 Sistemi di gestione e approccio al cliente

4. LA CREAZIONE DEL VALORE

- 4.1 Performance economica
- 4.2 Performance sociale
- 4.3 Performance ambientale

0

OVERVIEW

0.1 Gruppo A4 Holding

0.2 Gruppo Abertis

0.1 GRUPPO A4 HOLDING

MUOVIAMO IDEE, PERSONE E INFORMAZIONI

Siamo la holding italiana che ha in concessione la gestione e la manutenzione dell'autostrada A4 Brescia-Padova, uno dei tratti autostradali più transitati d'Europa, e dell'autostrada A31 Valdastico. Progettiamo, realizziamo e gestiamo infrastrutture autostradali e servizi al viaggiatore, per migliorare la relazione tra le persone, favorire lo scambio di idee e promuovere una mobilità consapevole e aperta al futuro, perché intelligente, integrata e sostenibile.

Muoviamo persone, mezzi e informazioni in modo sicuro e intelligente.

Applichiamo alcune tra le più innovative best practice internazionali e utilizziamo le più evolute tecnologie per un impegno costante e fattivo in ciascuno di questi 5 ambiti:



SICUREZZA

Il nostro impegno per la sicurezza di chi viaggia e di chi lavora sulla strada è un valore imprescindibile.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Investiamo costantemente in tecnologia e smart engineering al servizio della mobilità del futuro.



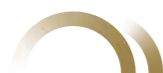
SOSTENIBILITÀ

Operiamo consapevoli di far parte di un contesto ambientale che abbiamo il dovere di preservare con scelte consapevoli e azioni concrete attuate a vari livelli.



PERSONE

Solo attraverso la passione e l'esperienza del nostro team e l'ascolto continuo delle esigenze del cliente possiamo fare la differenza.



TERRITORIO

Valorizziamo l'identità e lo sviluppo di un patrimonio inestimabile, il nostro territorio. Promuoviamo l'adozione di politiche di responsabilità sociale, economica e ambientale.

UNA LUNGA STORIA. UN LUNGO VIAGGIO

L'origine del Gruppo A4 Holding risale alla costituzione, nel 1952, della società per azioni Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova, nata per dare continuità ai tratti autostradali allora esistenti e congiungere così i due estremi della Pianura Padana in un momento di rapido sviluppo industriale ed economico.

La prima tratta dell'A4 Brescia-Padova viene aperta al traffico dieci anni dopo. Nel 1985 la Società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A. incorpora l'Autostrada Trento Valdastico Vicenza Riviera Berica Rovigo S.p.A., nota come A31 Valdastico. Nel 1999 la ricca offerta viene suddivisa per settori di competenza (telecomunicazioni, infrastrutture, servizi e ITS) affidati ad altrettante società. Ufficialmente il Gruppo A4 Holding nasce nel 2011, alla fine di un lungo percorso di riorganizzazione societaria.

Dal 2016 siamo parte del Gruppo Abertis, multinazionale spagnola leader nella gestione di infrastrutture di trasporto e di concessioni autostradali. Nel 2018 viene approvato il prolungamento verso Nord dell'A31 Valdastico, con un primo lotto di 17,8 chilometri. Nel 2022 festeggeremo 70 anni di attività: un lungo viaggio che abbiamo fatto insieme al Nord Est del Paese, favorendo la circolazione di idee, di persone e di informazioni, con passione e competenza, nel rispetto dell'ambiente e del contesto socio-economico del territorio.



I NOSTRI STAKEHOLDERS

Lavoriamo per garantire spostamenti sicuri e confortevoli a chi viaggia e per contribuire allo sviluppo socio-economico e alla promozione culturale e turistica dei territori sui quali siamo presenti attraverso collaborazioni ampie e stratificate. Lavoriamo anche per chi lavora insieme a noi - dipendenti e società partner - e per mantenere relazioni trasparenti e costruttive con fornitori, organizzazioni industriali, sindacati, comunità locali, enti e istituzioni, scuole e università.

A4
BRESCIA
PADOVA

A31
VALDASTICO

2
TRATTI AUTOSTRADALI

235,6 KM
RETE AUTOSTRADALE

60 KM
TANGENZIALI

30 KM
RACCORDI MINORI

8
CENTRI AUSILIARI
PER LA VIABILITÀ

25
AUTOSTAZIONI

4
CENTRI
SERVIZI

511
DIPENDENTI

65.000
VEICOLI MEDI GIORNALIERI
(PRE COVID-19)

2
CENTRI
MANUTENZIONE

14
AREE DI SERVIZIO

7
AREE
PARCHEGGIO

6
AREE SOSTA
E RISTORO

1
AUTOPARCO PER
AUTOTRASPORTATORI



0.2 GRUPPO ABERTIS



Il Gruppo Abertis è uno dei principali gruppi internazionali di gestione delle strade a pedaggio, con **oltre 8.700 chilometri di strade ad alta capacità** e concessioni in 16 paesi tra Europa, Americhe e Asia. Oltre a essere il principale operatore nazionale in Spagna, Cile e Brasile, il Gruppo Abertis ha anche una presenza importante in Francia, Italia, Messico, Porto Rico e Argentina; la società ha inoltre partecipazioni minori in Regno Unito, Colombia e Francia.

La **sicurezza stradale** è una priorità assoluta per Abertis e si traduce in continui investimenti in tecnologie e in ingegneria intelligente per garantire sicurezza, comfort, velocità e fluidità di spostamento per chi viaggia sulle strade a pedaggio gestite dal Gruppo.

Impegnato nella ricerca e nell'innovazione, Il Gruppo Abertis combina i progressi nel campo delle infrastrutture ad alta capacità alle **nuove tecnologie**, per soluzioni innovative in grado di raccogliere le sfide della mobilità del futuro.



PRESENZA INTERNAZIONALE

8.700 KM
AUTOSTRADE GESTITE

16
PAESI

>14.000
PERSONE IMPIEGATE



VISIONE A LUNGO TERMINE

+60
ANNI DI ESPERIENZA

BEST PRACTICE
INTERNAZIONALI



SOLIDITÀ FINANZIARIA

4.054 € MLN
REVENUES

2.628 € MLN
EBITDA



SOSTENIBILITÀ

-16.7 %
RIDUZIONE EMISSIONE
TONNELLATE CO₂ vs 2019

CAMPAGNE GLOBALI
DI SICUREZZA STRADALE

INNOVAZIONE
PER LA MOBILITÀ

LEADER
NEI SISTEMI DI PEDAGGIO FREE FLOW



1

IL GRUPPO E LE STRATEGIE FUTURE

- 1.1** Lettera del Presidente
- 1.2** Le nostre risposte alle sfide del futuro
- 1.3** Facciamo mobilità consapevole
- 1.4** Modello di business
- 1.5** Responsabilità Sociale d'Impresa

1.1 LETTERA DEL PRESIDENTE



La pandemia COVID-19 continua ad avere un profondo impatto sulle nostre vite e sui mercati di tutto il mondo. Ha testato la capacità di resilienza di persone e organizzazioni in un modo che probabilmente non avremmo mai immaginato. Nonostante questo, nel 2020 il nostro Gruppo ha portato a termine un esercizio che, sebbene abbia risentito della pandemia, ha sicuramente dato grandi soddisfazioni dal punto di vista organizzativo e di servizio.

Le nostre società hanno mostrato grande capacità di adattamento e di recupero durante le significative limitazioni alla mobilità imposte tanto dal Governo centrale quanto dalle autorità locali per preservare la salute della popolazione. Com'è ovvio, nel corso dell'anno le restrizioni hanno causato un calo del traffico autostradale medio (ADT) lungo le nostre tratte (A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico) pari, complessivamente, al 28%. Tuttavia, sebbene la perdita di traffico di veicoli leggeri sia stata significativa (-32,3% nell'anno), la circolazione dei mezzi pesanti ne ha risentito in misura minore (-6,4%).

Le nostre persone hanno saputo rispondere prontamente a tutte le misure di prevenzione e di contenimento che il Gruppo e il Paese intero hanno adottato. Il loro impegno costante ha permesso di continuare a gestire le nostre tratte e tutti i servizi a esse correlati in sicurezza, per garantire il sostegno alle comunità locali. Da sempre infatti il nostro ruolo sul territorio è legato allo **sviluppo socio-economico delle comunità** che attraversiamo. Per questo vogliamo contribuire alla diffusione di una **mobilità sostenibile e connessa**, facendo discendere ogni nostra attività dalla piena consapevolezza di avere delle responsabilità verso tutti i nostri stakeholder. In tal senso, grazie alla nostra Capogruppo Abertis, abbiamo rinnovato il nostro impegno nei confronti delle Nazioni Unite e del Global Compact per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030; abbiamo pertanto deciso di stabilire una strategia aziendale che contempli obiettivi specifici e quantificabili allineati con quelli dello sviluppo sostenibile (SDG).

Sempre più le infrastrutture devono essere pronte a rispondere alle esigenze di mobilità di domani, e noi stiamo sfruttando tutte le nostre competenze e capacità perché lo siano. Nel 2020 abbiamo preso parte al progetto **Innovation Garage**, promosso da Abertis e da IBM, per individuare iniziative tecnologiche ad alto potenziale (tra cui l'Internet of Things, l'intelligenza artificiale e i big data) che ottengano prestazioni più elevate dalla manutenzione autostradale e migliorino la gestione del traffico. Stiamo anche lavorando affinché i veicoli elettrici, quelli connessi e quelli autonomi siano sempre benvenuti e ben serviti nelle nostre autostrade. Come detto, quest'anno segnato dalla pandemia non ci ha fermati. Ci ha anzi dimostrato una volta di più che abbiamo un ruolo fondamentale nel connettere i territori e nel garantire i servizi essenziali. Anche durante i momenti più difficili abbiamo infatti assicurato la continuità del servizio e abbiamo supportato le categorie più colpite con ogni mezzo a nostra disposizione, perché crediamo fermamente che anche questo sia un nostro compito.

Gonzalo Alcalde Rodríguez

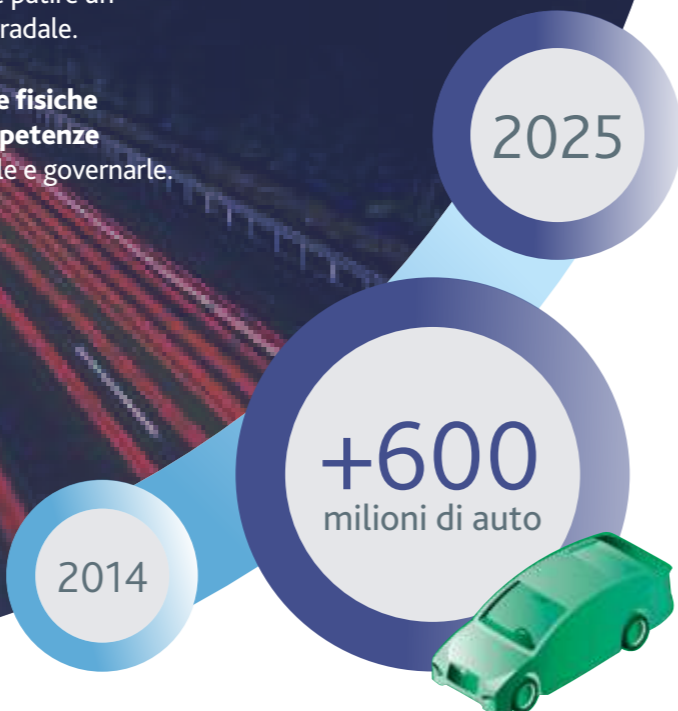


1.2 LE NOSTRE RISPOSTE ALLE SFIDE DEL FUTURO

Il World Economic Forum ha stimato che **il numero delle auto crescerà di 600 milioni tra il 2014 e il 2025.**

Questa crescita ci interpella direttamente e pone sul tavolo temi come l'incidentalità e l'inquinamento atmosferico, con ricadute sulla salute delle persone e sul tessuto economico del territorio, che potrebbe patire un sensibile calo della produttività a causa della congestione stradale.

Questa stima impone un ripensamento delle **infrastrutture fisiche e informatiche** che gestiamo e un adeguamento delle **competenze professionali** delle persone in grado di progettarle, costruirle e governarle.



Come attore economico-finanziario strategico per la mobilità del Nord-Est del Paese consideriamo obiettivi quotidiani e di primaria importanza l'**efficienza** della rete autostradale e la **sicurezza** di chi viaggia e di chi lavora sulla strada. Avvertiamo inoltre una duplice responsabilità: da un lato verso il **territorio** inteso sia come tessuto economico-sociale sia come **insieme di istituzioni ed enti amministrativi** a vario livello; dall'altro verso il territorio inteso come **contesto ambientale, paesaggistico e storico-artistico**, ricco di risorse da preservare e promuovere.

A partire dal settembre 2016 il **Gruppo Abertis**, multinazionale spagnola leader nella gestione di infrastrutture di trasporto e delle concessioni autostradali, ha assunto il controllo di A4 Holding S.p.A. L'ingresso nel Gruppo Abertis ha dato il via al processo di integrazione della Business Unit italiana che ha introdotto **standard già collaudati con successo** in altre realtà del Gruppo e al contempo riconoscendo e valorizzando a livello internazionale **alcuni ambiti nei quali l'esperienza italiana ha dimostrato di eccellere**; tra questi, il Building Information Modeling (BIM), il protocollo per la gestione delle operazioni invernali e alcuni processi amministrativo-contabili.

1.3 FACCIAMO MOBILITÀ CONSAPEVOLE

Fare mobilità non è più sufficiente oggi, lo sappiamo, e lo sarà sempre meno. Occorre **fare mobilità in modo nuovo, informato e cosciente**, tenendo nella giusta considerazione tanto la complessità di gestire un sistema ramificato e interconnesso quanto le grandi opportunità di sviluppo che esso offre al tessuto economico e sociale. Occorre farlo **formando, informando e facendo prevenzione**; avvalendosi di **tecnologie affidabili** e innovative e di **competenze qualificate**; strutturando processi snelli ed efficienti e analizzando e incrociando dati e metriche sempre più accurate.

Occorre farlo rispettando l'ambiente e **partecipando a ridisegnare il futuro del territorio e del suo tessuto sociale ed economico**, muovendo contemporaneamente persone e merci, idee e informazioni e fluidificando viabilità fisica e viabilità virtuale. Chiamiamo tutto ciò **mobilità consapevole** perché è intelligente, ma responsabile; fa affidamento sulle tecnologie più evolute, ma conta sulla professionalità di uomini e donne; è fatta di asfalto e di infrastrutture, ma è sorretta da impegno, da idee e da valori. Quelli che da quasi 70 anni fanno del Gruppo A4 Holding un interlocutore fondamentale per lo sviluppo economico e sociale del Nord-Est del Paese.



1.4 MODELLO DI BUSINESS

Il Gruppo è organizzato in business unit distinte per competenza di offerta e servizi. Ci occupiamo infatti della **progettazione, costruzione e gestione di infrastrutture autostradali** anche dal punto di vista tecnologico e impiantistico, con un'articolata offerta di servizi complementari rivolti sia ai clienti che alle committenze pubbliche e private.

Le società controllate da Gruppo A4 Holding svolgono **attività complementari alla gestione della concessione autostradale**, che è in capo alla società Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova S.p.A. Le singole controllate hanno maturato nel corso degli anni una solida esperienza, principale presupposto per lo sviluppo dei rispettivi business anche al di fuori del Gruppo. La struttura societaria rispecchia un modello industriale fondato su **un'organizzazione flessibile e capace di perseguire gli obiettivi di mercato per specifici ambiti di competenza.**

LA STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO



ORGANIZZIAMO, ATTUIAMO E PROMUOVIAMO LA NOSTRA IDEA DI MOBILITÀ CONSAPEVOLE GRAZIE A **QUATTRO BUSINESS UNIT** DEDICATE AI GRANDI CAPITOLI DEL SISTEMA MOBILITÀ.

AUTOSTRADA BRESCIA VERONA VICENZA PADOVA PENSARE E FARE VIABILITÀ OGGI

La viabilità è uno dei temi cruciali della mobilità – lo sappiamo – insieme a tutti quei fattori che la condizionano. Consapevoli dell'importanza di **una buona fluidità veicolare**, lavoriamo per integrare sempre più a fondo tecnologie, competenze e servizi e garantire così un costante scambio di dati e di informazioni. Perché un flusso scorrevole garantisce un viaggio sicuro e confortevole in tempi prevedibili.

Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova ha in concessione la gestione di 146,1 km della tratta di A4 compresa tra Brescia e Padova e 89,5 km dell'A31 Valdadastico, da Piovene Rocchette a Canda, oltre alle tangenziali di Verona, Lonato (BS), Padova e Vicenza, e altri raccordi minori; progetta e costruisce le nuove infrastrutture e cura la manutenzione e l'efficientamento di quelle esistenti. Obiettivo di Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova è rispondere alle esigenze delle comunità che l'autostrada attraversa e **garantire la sicurezza e il comfort di chi viaggia** e di chi sulla strada lavora ogni giorno.

Conosciamo l'impatto ambientale e territoriale di infrastrutture come quelle che curiamo. Per questo lavoriamo nel pieno rispetto dei regolamenti nazionali e comunitari per salvaguardare le risorse naturali, razionalizzare la gestione delle materie prime, gestire i rifiuti in modo responsabile e incrementare l'utilizzo di energie rinnovabili. Senza dimenticare il comfort di chi viaggia, le sue aspettative e la continua evoluzione degli stili di guida.



A4 MOBILITY L'INTELLIGENZA APPLICATA ALLA MOBILITÀ

La mobilità sulla tratta Brescia-Padova è monitorata da evoluti sistemi ITS che preservano la fluidità veicolare attraverso un **tempestivo e costante scambio di informazioni**. Dal controllo del traffico e degli accessi alla gestione dei pagamenti, dalle informazioni ai viaggiatori all'implementazione delle infrastrutture informatiche, fino alla gestione dei canali di comunicazione che promuovono l'accesso ai servizi di mobilità: A4 Mobility combina **tecnologie e professionalità** per servire la mobilità con soluzioni affidabili e continuative. La lunga esperienza maturata su uno dei tratti autostradali più trafficati d'Europa e l'aggiornamento continuo di competenze e sistemi tecnologici fanno inoltre di A4 Mobility un system integrator con una buona presenza in tutti quei segmenti di mercato interessati ad avvalersi di soluzioni e di servizi ITS dedicati alla pianificazione, progettazione, gestione e manutenzione dei sistemi di trasporto.



A4 TRADING FACCIAMO NOSTRE LE ESIGENZE DI CHI VIAGGIA

Conosciamo l'importanza delle strutture e dei servizi al viaggiatore coi quali ogni giorno, e in diverse occasioni, migliaia di clienti si confrontano. È compito di A4 Trading **fare dell'autostrada un luogo accogliente e attrezzato**, pensato per corrispondere alle attese di chi si sposta.

Lo fa erogando una vasta gamma di **servizi innovativi, complementari e coordinati**, valorizzando sia il patrimonio in concessione che quello di proprietà: le aree di servizio e di sosta, gli immobili e l'**Autoparco Brescia Est**, il truck park più esteso d'Europa.

GLOBALCAR FLESSIBILITÀ E AFFIDABILITÀ NELLA MOBILITÀ QUOTIDIANA

Fare mobilità consapevole significa anche aumentare la libertà di movimento di persone e merci **sgravando le aziende degli oneri gestionali**. GlobalCar è la società di servizi per la mobilità specializzata nel **noleggìo auto a lungo termine**. Convenzionata con le maggiori case produttrici di autoveicoli, GlobalCar offre consulenza e professionalità per garantire **soluzioni su misura** costruite sulle personali e specifiche necessità di ogni singolo cliente.



1.5 RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

IMPRESA, TERRITORIO, COMUNITÀ

Conosciamo le **implicazioni di natura sociale della nostra attività** economica. In un contesto che sempre più spesso esige prodotti e servizi, processi e relazioni di qualità, perseguiamo con sempre maggior impegno - accanto a prestazioni di tipo economico-finanziario - anche prestazioni di tipo sociale. In questo, **l'attenzione al territorio è strategica per la nostra visione d'impresa**: territorio inteso sia come insieme di enti e di istituzioni a vario livello sia come ambito

socio-economico-ambientale di riferimento. Coi primi dialoghiamo in modo costante per la definizione di obiettivi e di percorsi condivisi, non sono solo di natura economica; nel secondo vediamo un contesto ricco di risorse e di potenzialità che vogliamo contribuire a esprimere, preservare e valorizzare. Crescente attenzione mettiamo, infine, nel coinvolgimento dei dipendenti e nel consolidamento di una **cultura aziendale fondata su sicurezza, competenza, ascolto e formazione**.



PARTE DI QUALCOSA DI PIÙ GRANDE

Fare mobilità in modo sostenibile significa compiere scelte e adottare comportamenti propri di chi sa di far parte di un sistema più ampio, sul quale poter incidere in modo significativo. **La sostenibilità sociale, economica e ambientale** è quindi prima di tutto un tema di responsabilità.

È la stretta relazione che intratteniamo con tutti gli stakeholder a orientare le strategie di sviluppo e le misure volte a minimizzare l'impatto sull'ambiente; la ricerca dell'equilibrio tra sostenibilità e fattibilità economica e tecnica dà forma non solo a un **modello operativo più sostenibile e più responsabile** ma anche a una **realtà di business più efficiente**.



SCEGLIAMO LA SICUREZZA, OGNI GIORNO

La **sicurezza** di chi viaggia orienta tutte le nostre scelte: è il **presupposto non negoziabile della mobilità lungo uno degli assi viari più congestionati d'Europa**. Senza dimenticare tutti coloro che sulla strada lavorano: per la costruzione, la manutenzione e l'efficientamento delle infrastrutture, e per offrire al viaggiatore servizi di qualità. Sulla sicurezza sono incentrate molte delle **campagne di informazione e di sensibilizzazione** che abbiamo promosso negli ultimi anni. Sulla sicurezza sono incentrate molte delle campagne di informazione e di sensibilizzazione che abbiamo promosso negli anni.

PERSONE CHE SCELGONO DI CONTARE

Sappiamo di essere prima di tutto **un'organizzazione fatta di persone**, con competenze diverse e specifiche: ingegneri, esperti di ITS, esattori, operatori della centrale operativa, ausiliari della viabilità, manager e impiegati. Sono loro, con la loro esperienza e la loro sensibilità, la mente, l'anima e il volto del Gruppo A4 Holding: uomini e donne che ogni giorno mettono in campo **competenze professionali e qualità umane**, senso del dovere e ascolto. Perché sanno quale peso abbiano il lavoro e le scelte di ogni giorno sulla sicurezza e sul comfort di chi viaggia.



INNOVIAMO PER CONTINUARE A GUARDARE AVANTI

I dati e le informazioni che **tecnologie sempre più evolute** mettono a nostra disposizione ci aiutano a tracciare **un quadro attendibile della mobilità di domani**. Un viaggio sicuro e confortevole passa infatti attraverso una rete invisibile di dati e di informazioni che vengono incrociati, processati e tradotti in azioni concrete di prevenzione e di supporto al viaggiatore. Applicativi e soluzioni di system integration, sistemi di visione e di raccolta dei dati, pannelli e terminali informativi, **infrastrutture intelligenti e Internet of Things**: abbiamo tutte le competenze per studiare, implementare e gestire al meglio le tecnologie più evolute e più performanti. Opportunamente governata dalle competenze umane, sarà infatti la tecnologia a portare l'autostrada, così come la conosciamo oggi, nel futuro della mobilità.

UN TERRITORIO CONNESSO E PARTECIPATO

Come **attore strategico per la mobilità del Nord-Est del Paese** avvertiamo una duplice responsabilità: da un lato verso il territorio inteso come **tessuto economico-sociale** e come insieme di **istituzioni ed enti amministrativi**; dall'altro verso il territorio inteso come risorsa ambientale, paesaggistica e storica. Gestire oltre 250 chilometri del sistema autostradale nazionale significa **mettere in connessione persone e comunità, imprese e interi comparti economici**; significa agevolare l'afflusso dei turisti e valorizzare il prezioso patrimonio paesaggistico e storico-culturale. Significa, infine, collaborare con la scuola, le forze dell'ordine, le autorità sanitarie, il mondo dello sport e dell'associazionismo per informare e sensibilizzare i cittadini su tematiche come la sicurezza e i comportamenti di guida responsabili.

2.

CORPORATE GOVERNANCE

2.1 Organi Sociali

2.2 Compliance

2.1 ORGANI SOCIALI

L'organizzazione societaria del Gruppo è strutturata secondo il sistema tradizionale:

- ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI
- COLLEGIO SINDACALE
- CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
- MANAGEMENT



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è deputato alla gestione dell'impresa e al compimento delle operazioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale. Rivestono particolare importanza all'interno del Gruppo, e quindi anche del Consiglio di Amministrazione, la **promozione** di un **approccio etico e trasparente**, oltre alla valorizzazione della **sostenibilità** e delle buone pratiche di governo societario. Il Consiglio di Amministrazione può delegare poteri operativi ai consiglieri. In alcune Società del Gruppo è presente anche il Direttore Generale. Il Consiglio è composto da:

- | | | | |
|------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| ○ Gonzalo Alcalde Rodriguez | Presidente | ○ Jordi Fernández Montolí | Consigliere |
| ○ José Aljaro Navarro | Consigliere | ○ Montserrat Tomàs Gil | Consigliere |
| ○ Enrique Ballester Cabo | Consigliere | ○ Costantino Toniolo | Consigliere |
| ○ Margarita Falguera Gaminde | Consigliere | | |

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale **vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo**, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Redige una relazione annuale al bilancio della Società.

Il Collegio Sindacale è composto da:

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| ○ Antonio Franchitti | Presidente |
| ○ Gianbruno Castelletti | Sindaco effettivo |
| ○ Flavio Gnechi | Sindaco effettivo |
| ○ Domenico Salerno | Sindaco supplente |
| ○ Mariateresa Salerno | Sindaco supplente |

MANAGEMENT

Lo staff direttivo del Gruppo al 31 dicembre 2020 è così strutturato:

- | | |
|------------------------|--|
| ○ Gonzalo Alcalde | Presidente e Direttore Generale |
| ○ Alessandro Bertani | Finanza e Controllo A4 Holding |
| ○ Alessandra Perini | Legale, Affari Societari e Local Compliance Officer A4 Holding |
| ○ Paolo Ferrero | Risorse Umane e Organizzazione A4 Holding |
| ○ Nelly Girlanda | Comunicazione e Relazioni Istituzionali A4 Holding |
| ○ Stefano Rossignoli | Processi, Trasformazione e Qualità A4 Holding |
| ○ Bruno Chiari | Direttore Generale Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova |
| ○ Alberto Brentegani | Esercizio Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova |
| ○ Pier Mauro Masoli | Progetto Valdastico Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova |
| ○ Gabriella Costantini | Costruzioni Autostrada Brescia Verona Vicenza Padova |
| ○ Roberto Porrini | Direttore Generale A4 Mobility |
| ○ Pier Giovanni Pisani | Direttore con Deleghe A4 Trading Amministratore Unico GlobalCar Service |

2.2 COMPLIANCE

Ci impegniamo a condurre gli affari con **onestà e integrità** e in conformità con le leggi e i regolamenti interni che regolano non solo i rapporti coi dipendenti ma anche con tutti gli stakeholder. Le misure adottate per garantire un comportamento giuridico ed etico sono contenute nel nostro Codice Etico di Gruppo e nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e trovano applicazione in tutti i regolamenti interni.

Il **Local Compliance Officer** con l'Organismo di Vigilanza di ciascuna società presiede la gestione del modello di prevenzione e supervisiona i processi di conformità normativa. Il Comitato Etico presidia e gestisce le segnalazioni di Whistleblowing nell'ambito del Gruppo.

CODICE ETICO

Fondamento e parte integrante dei Modelli 231 è il Codice Etico che raccoglie i principi e i valori che guidano la condotta di dipendenti, fornitori, clienti e partner esterni pubblici e privati. Tra gli obiettivi strategici del Codice Etico ci sono la promozione di una cultura aziendale fondata su principi etici e il rifiuto di qualsiasi forma di corruzione. Come Gruppo A4 Holding ci siamo inoltre dotati di un sistema di Governance e di regole che consentono di operare secondo i valori alla base della sostenibilità: etica, trasparenza, sicurezza, sviluppo sociale, tutela ambientale, dialogo aperto con gli stakeholder, impegno a favore del territorio e delle economie locali.



Ci ispiriamo ai principi etici di integrità, onestà e trasparenza, mantenendo in ogni momento una condotta basata sulla buona fede.



Evitiamo che le situazioni personali delle persone soggette entrino in conflitto, direttamente o indirettamente, con gli interessi di qualsiasi società del Gruppo.



Garantiamo le pari opportunità e non discriminiamo la diversità.



Un comportamento etico e il rispetto della normativa sono più importanti dei risultati.



Trattiamo le informazioni con il massimo rigore.



Garantiamo la non-ritorsione di fronte a qualsiasi richiesta o segnalazione circa inadempienze riguardanti il Codice Etico, sempre e quando siano effettuate in buona fede.



Rifiutiamo qualsiasi forma di corruzione.



Utilizziamo e proteggiamo in modo appropriato i beni dell'azienda.

IL MODELLO 231

Il Modello 231 è un **punto cardine del Codice Etico**, un importante strumento di monitoraggio e di controllo: forma infatti un insieme organico di principi, di regole e di disposizioni riguardanti la gestione e il controllo dei processi aziendali. Il fine del Modello 231 è quello di prevenire i reati previsti dal D.Lgs. n. 231 dell'8 giugno 2001 mediante l'individuazione delle attività esposte al rischio di reato e la loro conseguente proceduralizzazione. Al fine di garantire il rispetto delle regole e dei principi di comportamento contenuti nel Modello 231, ogni società ha nominato il proprio Organismo di Vigilanza.

Esiste un Modello 231 specifico per ciascuna società controllata ma tutti sono costruiti sulla base degli stessi principi, allo scopo di creare un **sistema strutturato e organico** di procedure e di attività di controllo preventivo. Come Gruppo prestiamo grande attenzione all'attuazione del Modello 231, con particolare riferimento alle procedure aziendali, al personale e alla sua formazione oltre che agli audit interni e ai programmi di controllo.

WHISTLEBLOWING

Per consolidare questi impegni abbiamo introdotto Whistleblowing, il canale di ascolto per chiunque voglia segnalare, anche in forma anonima, qualsiasi condotta non conforme a quanto previsto dal Codice Etico, dai Modelli 231 e dalle procedure e disposizioni aziendali in genere.

Le segnalazioni vengono raccolte tramite una piattaforma digitale dedicata, un **canale sicuro e bidirezionale** che mira a tutelare la cultura etica dell'azienda e a promuovere la collaborazione tra il Comitato Etico e chiunque (dipendenti e collaboratori, fornitori e qualsiasi altro soggetto che abbia o intenda avere rapporti d'affari col Gruppo) desideri inviare una segnalazione.

Il Whistleblowing protegge la riservatezza di chiunque voglia servirsene ed è un **ulteriore esempio della fermezza della nostra cultura etica** e della compliance che sta alla base del comportamento di tutti gli appartenenti al Gruppo. La collaborazione di tutti è infatti essenziale per perseguire uno sviluppo costante che sia al contempo fondato su onestà, integrità e affidabilità, principi posti a fondamento dei valori del Gruppo e del nostro Codice Etico. Sosteniamo tutte le persone che fanno buon uso di questo canale perché contribuiscono al successo della nostra reputazione.

3.



I NOSTRI IMPEGNI

- 3.1 Sicurezza stradale
- 3.2 Innovazione tecnologica
- 3.3 Sistemi di gestione e approccio al cliente

3.1 SICUREZZA STRADALE



GARANTIRE E PROMUOVERE LA SICUREZZA STRADALE

Sono molteplici le azioni svolte in relazione alla sicurezza stradale e sono strutturate in tre assi principali:

- Azioni preventive e manutenzione delle infrastrutture
- Realizzazione di campagne di comunicazione e sensibilizzazione e sviluppo di studi specifici
- Spazi di conoscenza condivisa per la promozione e la scalabilità di buone pratiche

Il nostro impegno è finalizzato soprattutto alla prevenzione di situazioni critiche e incidenti. Nel 2020 abbiamo confermato il miglioramento della serie storica degli indici di incidentalità: il numero di incidenti stradali e il numero di morti sono diminuiti in valore assoluto sia in rapporto ai km percorsi (dato più significativo per "eliminare" l'effetto Covid-19 sul traffico).

Osserviamo **politiche e procedure strutturate e consolidate** in tutte le aree di attività, affinché la progettazione, la realizzazione e la manutenzione delle nostre infrastrutture e dei nostri sistemi tecnologici garantiscano la sicurezza di persone e mezzi. Appliciamo **best practice internazionali**, monitoriamo costantemente impianti e asset infrastrutturali, gestiamo proattivamente le esigenze di manutenzione, formiamo costantemente il nostro personale e investiamo nell'innovazione tecnologica: tutto a supporto della sicurezza stradale.

Per rispondere alle principali sfide della mobilità del futuro in termini di sicurezza stradale, fluidità veicolare e contenimento dell'inquinamento aderiamo attivamente a **due programmi strategici** messi a punto dal Gruppo Abertis:

#RoadTech

Gestiamo le autostrade in modo efficiente e moderno, innovando in ambito tecnologico e investendo in soluzioni che rendano la mobilità del futuro più sicura e più sostenibile. Investiamo in tecnologia e ingegneria intelligente per garantire ai clienti delle nostre autostrade un'esperienza di viaggio sicura, confortevole, fluida e conveniente.

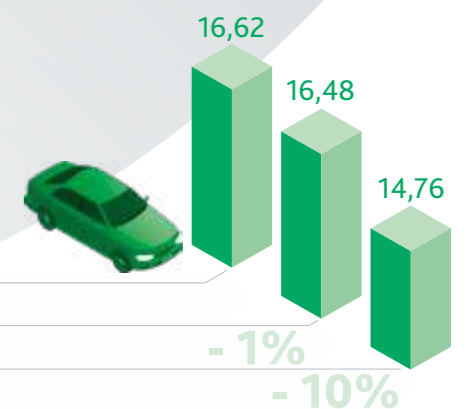
#RoadSafety

Poiché la sicurezza di chi viaggia è la nostra massima priorità, lavoriamo per raggiungere un obiettivo concreto e misurabile: zero vittime entro il 2050. Per perseguirlo sono necessarie misure che coinvolgono in modo sinergico tutti gli attori del triangolo uomo–infrastruttura–veicolo, e una visione della sicurezza stradale come responsabilità condivisa, come ribadito dalla Commissione Europea nell'ambito del programma "Road Safety 2020+".

INDICE DI INCIDENTALITÀ*

2020

2018 _____
2019 _____
2020 _____

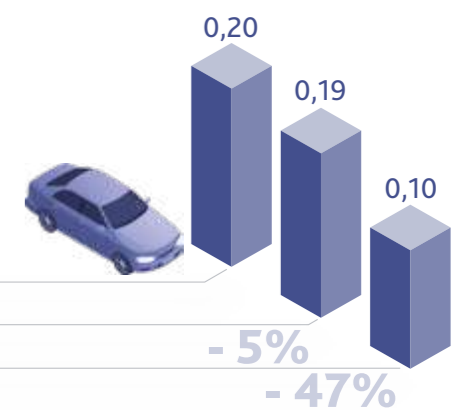


*Numero incidenti per 100 milioni veicoli km

INDICE DI MORTALITÀ*

2020

2018 _____
2019 _____
2020 _____



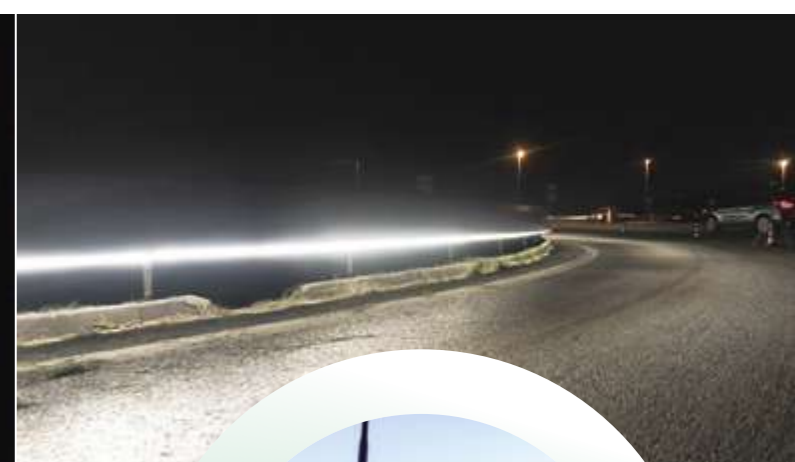
*Numero di decessi per 100 milioni veicoli km

LA SICUREZZA NELLE MANUTENZIONI AUTOSTRADALI

Con quasi **70 anni di esperienza** nella progettazione, costruzione e gestione di infrastrutture autostradali, **rispettiamo i più alti standard di qualità** e ci atteniamo alle più qualificate best practice del settore mobilità per garantire la **sicurezza stradale** in tutti gli ambiti di attività.



© Foto Toson



Le tratte A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico sono state progettate per sopportare una media di oltre 280.500 veicoli al giorno e gestite per garantire standard di sicurezza sempre più elevati. Fin dai primi anni Novanta è stato avviato l'impiego di **pavimentazioni drenanti fonoassorbenti** che coprono l'intera tratta in gestione e che ne migliorano la sicurezza in presenza di condizioni atmosferiche avverse.

Nell'ambito della manutenzione delle pavimentazioni vi sono due aspetti chiave: il monitoraggio e la pianificazione. La **qualità della pavimentazione viene regolarmente monitorata** attraverso prove specifiche che vengono effettuate su base annua; questo permette di condurre le adeguate verifiche, di pianificare gli interventi conservativi finalizzati al mantenimento dell'efficienza funzionale della pavimentazione e di attuare eventuali azioni migliorative.

Nello specifico, il pacchetto di pavimentazione è composto da più strati: uno di fondazione, uno di base, uno di binder e un tappeto di usura, drenante e fonoassorbente. **Gli interventi di manutenzione sono scadenziati in modo diverso per i vari strati**: di prassi, si interviene ogni 6/7 anni sul tappeto di usura (così da garantirne le caratteristiche drenanti e fonoassorbenti); con frequenza decennale sul binder e con frequenza ancora maggiore (ogni 15/20 anni) sugli strati sottostanti.

In considerazione dei parametri di riferimento forniti dagli indici IRI (International Roughness Index – Indice Internazionale di Rugosità) e CAT (Coefficiente di Aderenza Trasversale) nonché dello stato di conservazione delle pavimentazioni, rilevato attraverso i continui monitoraggi sull'intero tronco autostradale e tangenziali di competenza nel corso del 2020 la superficie complessivamente interessata dalle pavimentazioni è stata pari a:

| | | |
|----------------------------|---------------|---------------------------|
| TOTALE PAVIMENTAZIONI 2020 | 400.471,86 MQ | A4 BRESCIA-PADOVA |
| 509.605,34 MQ | 109.133,48 MQ | TANGENZIALI E SVINCOLI |

Al fine di ridurre il disagio alla viabilità, gli interventi descritti sono stati attuati con **lavorazioni continue nell'arco delle 24 ore, nei fine settimana** e, durante il periodo in cui le misure assunte dal Governo per contenere e gestire l'emergenza COVID-19 hanno determinato una drastica riduzione della mobilità, si è operato anche nei giorni feriali, anticipando così l'ultimazione degli interventi **allo scopo di evitare la presenza di cantieri nei periodi di allentamento delle misure restrittive** e quindi di maggiore mobilità.

Nel corso del 2020 sono stati eseguiti lavori di **manutenzione ordinaria su alcuni cavalcavia dell'autostrada A31** nonché interventi su manufatti delle autostrade A4, A31, tangenziali e raccordi.

Sono stati eseguiti interventi di manutenzione e adeguamento degli impianti tecnologici nelle gallerie come da pianificazione e si sono avviate le attività di rilievo, verifica e progettazione dei nuovi interventi da attuare prossimamente.

Precedentemente è stata completamente rinnovata la segnaletica orizzontale delle Autostrade A4 Brescia-Padova e dell'A31 Valdastico (incluse le tangenziali e i raccordi) di cui si misurano periodicamente i valori di retro-riflettenza per garantirne i livelli e gli standard di qualità. È stata inoltre rifatta la striscia sonora a delimitazione della corsia d'emergenza su entrambe le tratte.

Nel corso del 2020 si è perfezionata anche la sperimentazione in prossimità del casello di Verona Est della soluzione GuardLED per l'illuminazione di un'area di 4.000 m², con una rotonda con un raggio di 30 m.

Abbiamo sostituito l'illuminazione delle torri faro con la **tecnologia GuardLED** con l'obiettivo di ridurre i consumi e l'inquinamento luminoso. In questo modo si è passati da un'illuminazione diffusa indistintamente dall'alto verso tutta l'area circostante, alla sola illuminazione della carreggiata. Al contempo si è installato l'innovativo guard-rail realizzato in solido poliuretano morbido a elevato assorbimento degli urti, in modo da ridurre la gravità del possibile impatto di veicoli e motocicli.

IRAP

Oltre che con i sistemi di controllo proprietari, grazie al Gruppo Abertis garantiamo i migliori standard di sicurezza anche attraverso la **collaborazione con enti indipendenti**, come la iRAP Foundation (International Road Assessment Program), un'istituzione senza scopo di lucro con sede nel Regno Unito votata alla sicurezza stradale. Effettua audit periodici sulla sicurezza stradale e ha sviluppato una metodologia e alcuni strumenti predittivi riconosciuti, tra gli altri, dalle Nazioni Unite, dalla World Bank e dall'Asian Development Bank; grazie a essi è possibile verificare il livello di sicurezza delle strade in maniera standardizzata e altamente professionale, individuando le aree di miglioramento. La collaborazione con iRAP ci aiuta inoltre a definire i futuri piani di investimento a livello di Gruppo.



CONNECTED CITIZENS

Gruppo Abertis ha firmato un accordo mondiale per aderire al programma Connected Citizens attraverso **Waze**, il **pioniere della navigazione sociale**, che con la sua innovativa app di navigazione basata sulle segnalazioni condivise dalla comunità di utenti offre informazioni sul traffico gratuite e in tempo reale. Abbiamo così integrato i dati del Centro Operativo di Viabilità delle autostrade A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico con le informazioni provenienti da una delle più grandi comunità di conducenti al mondo, dotandoci di uno strumento flessibile e puntuale di analisi del traffico e aumentando i livelli di sicurezza e di servizio al cliente.



OSSERVATORIO STILI DI GUIDA

Per creare campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale davvero efficaci è fondamentale disporre di un punto di vista privilegiato e diretto sui comportamenti più a rischio tenuti da conducenti e viaggiatori.

Per analizzarli e monitorarne l'evoluzione nel tempo, dal 2018 abbiamo attivato l'**Osservatorio Stili di Guida**. Tramite telecamere fisse e mobili poste su entrambe le tratte autostradali in gestione **riusciamo a fare valutazioni su più di un milione di mezzi tra leggeri e pesanti**.

Oggetto della nostra analisi sono **diversi temi critici**: la velocità, il rispetto delle distanze di sicurezza, l'occupazione delle corsie, l'uso delle cinture, delle frecce e del telefono.

L'Osservatorio Stili di Guida genera un nutrito set di dati che ci permette di individuare le aree più a rischio e di strutturare campagne di comunicazione mirate.

L'Osservatorio ha individuato alcuni **comportamenti a rischio** che stanno a monte della maggior parte degli incidenti autostradali:



DISTRAZIONE



ECESSO
DI VELOCITÀ



MANCATO
RISPETTO DELLE
DISTANZE DI
SICUREZZA



OCCUPAZIONE
DELLE CORSIE
ALTRUI



USO DEL
CELLULARE
ALLA GUIDA



MANCATO USO
DELLE CINTURE
DI SICUREZZA

Grazie all'Osservatorio Stili di Guida, siamo in grado di **comprendere meglio come indirizzare le nuove azioni e campagne di comunicazione tese a sensibilizzare i differenti target di viaggiatori** e a modificare i loro comportamenti a rischio, oltre a creare progetti di intervento sull'infrastruttura e sui sistemi che la governano.

ROAD SAFETY FORUM

Per condividere il nostro impegno per la sicurezza stradale e le evidenze emerse dall'Osservatorio Stili di Guida abbiamo ideato il Road Safety Forum, un appuntamento con cadenza annuale pensato per far incontrare **i protagonisti della mobilità e della sicurezza stradale** insieme ai quali condividere idee ed esperienze; per riflettere sulle possibili evoluzioni in termini di innovazione e nuove tecnologie a supporto della sicurezza di chi viaggia e per **descrivere l'attuale scenario della sicurezza stradale** e, attraverso le esperienze di chi quotidianamente è chiamato a progettare e gestirla, **immaginare quello di domani**.

In occasione della prima edizione, nel 2019 abbiamo focalizzato l'attenzione sul triangolo costituito da fattore umano, infrastruttura e veicolo, sul quale si concentra anche il programma dell'Unione Europea "Road Safety 2020+". Superata l'emergenza dovuta alla pandemia contiamo di dedicare la seconda edizione del nostro Forum dedicato alla Sicurezza Stradale al tema, promosso dalla Commissione Europea e da noi condiviso appieno, della **sicurezza stradale come responsabilità condivisa** con altri operatori del settore ma anche, e soprattutto, coi conducenti e coi fruitori dei servizi di mobilità.



LE CAMPAGNE DI INFORMAZIONE SULLA SICUREZZA STRADALE

Da sempre operiamo su tutti i fronti utili a garantire al viaggiatore un percorso sicuro sia dal punto di vista delle infrastrutture e delle tecnologie sia in termini di servizi offerti in collaborazione con i principali enti territoriali preposti a coadiuvare le operazioni in caso di emergenza. Nasce da questa esperienza la nostra convinzione che per alzare il livello di sicurezza sulle strade sia necessario un cambiamento culturale, possibile solo se sostenuto da un'adeguata e continuativa attività di informazione e di educazione alla sicurezza stradale. Per informare e sensibilizzare la popolazione, soprattutto nelle sue fasce più a rischio (bambini, giovani e anziani), sulla sicurezza e sulla mobilità responsabile sono stati ideati e sviluppati diversi format:

ISOLA SICURA

È un'iniziativa itinerante dedicata ai bambini in età scolare che offre loro uno spazio dove imparare, divertendosi, le prime regole della sicurezza stradale, dall'importanza della cintura di sicurezza al rispetto dei limiti di velocità, fino ai rischi dell'uso dei cellulari alla guida. Isola Sicura riproduce il contesto stradale e le sue caratteristiche per offrire ai più piccoli la possibilità di circolare in modo protetto con biciclette e monopattini. L'obiettivo è quello di diffondere comportamenti, abitudini e atteggiamenti corretti in grado di sensibilizzare, in ottica preventiva, sia i futuri guidatori che i più esposti tra gli utenti della strada di oggi.

ROAD SAFETY WEEK

È l'iniziativa delle Nazioni Unite a cadenza biennale. Dall'edizione del 2019 abbiamo promosso la campagna **#speaktosavelives** per incentivare le popolazioni dei diversi paesi del mondo a mettere in evidenza i problemi di sicurezza stradale del loro territorio, così da portarli all'attenzione degli stakeholder di riferimento e trovare soluzioni concrete. Particolarmente significativa è stata in questo caso l'esperienza coi bambini e le bambine della scuola dell'infanzia dell'Istituto Aleardo Aleardi International School of Verona e con gli studenti dell'Istituto Carnacina di Valeggio sul Mincio, che nel corso del 2019 hanno poi conseguito la patente.



#USALATESTA

È il progetto sviluppato insieme all'Associazione Verona Strada Sicura e a tutti gli attori della sicurezza sulla strada: **incontri settimanali negli istituti secondari di secondo grado** durante i quali i nostri Ausiliari della Viabilità (insieme ai soccorritori del Suem 118, alla Polizia Stradale, ai Vigili del Fuoco, agli handbiker del GSC Giambenini e ai genitori di alcune vittime della strada) raccontano le proprie esperienze, a testimonianza di quello che può accadere in strada, e spiegano quali sono i **comportamenti corretti da tenere quando si è alla guida di qualsiasi veicolo**. L'edizione del 2019 ha contato 16 incontri in 21 istituti superiori, per un totale di **quasi 3.000 studenti coinvolti**. Per buona parte del 2020 l'emergenza Covid-19 ha sospeso gli incontri, che sono ripresi nel 2021 sfruttando le aule digitali.

#THEBLACKOUT

Goditi la festa, ma non spegnere la tua vita. Il format è pensato per contrastare il fenomeno delle cosiddette stragi del sabato sera e, più in generale, della guida in stato di ebbrezza o sotto l'effetto di sostanze stupefacenti. Al centro della campagna la storia vera di Carlos Rubio, un ragazzo in carcere per aver ucciso il suo miglior amico e aver ferito altre persone in un incidente stradale causato dall'alcol. La campagna, promossa in collaborazione con Fondazione Abertis, gode del patrocinio della Regione Veneto e dei comuni di Brescia, Verona, Vicenza e Padova. Ha inoltre ricevuto il **premio Areté** assegnato da Il Sole 24 Ore come **migliore comunicazione d'impresa per il 2019**.

rights of way

RIGHTS OF WAY |

Insieme a Gruppo Abertis e a UNICEF abbiamo sottoscritto "Rights of Way", il primo e più significativo accordo a livello internazionale per la prevenzione degli incidenti stradali, che in molti paesi sono tra le principali cause di mortalità dei bambini in età scolare. Si stima infatti che ogni giorno nel mondo più di 3.000 bambini muoiano o restino gravemente feriti per cause collegate alla sicurezza stradale, soprattutto durante il tragitto, spesso lungo, casa-scuola-casa. Il programma "Rights of Way" ha stanziato per tre anni un milione di dollari l'anno di interventi, inizialmente destinati a Filippine e Giamaica, e successivamente declinato con progetti specifici anche in Europa.

3.2 INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Le infrastrutture fisiche sono sotto gli occhi di tutti. Meno evidenti sono quelle tecnologiche che le avvolgono con una trama intelligente di dispositivi impegnati nella raccolta e nello scambio di dati e di informazioni. È da queste **strutture intelligenti** che derivano molte opportunità per aumentare la sicurezza dei viaggiatori e l'efficienza degli assi autostradali. Sono fondamentali per lo sviluppo dei **veicoli a guida autonoma**, che si stanno sperimentando per cercare di ridurre sensibilmente gli incidenti stradali; lo sono per la **gestione proattiva del traffico** e per il controllo delle stesse infrastrutture fisiche durante il loro intero ciclo di vita, dalla progettazione alla gestione.

Questo **stretto connubio di infrastrutture fisiche e tecnologiche** ci ha spinto a sviluppare un approccio completo e dinamico che prevede l'applicazione di **logiche integrate di gestione del traffico** capaci di reagire in tempo reale a ogni situazione e di pianificare azioni correttive. La profonda conoscenza del settore e dei prodotti disponibili e la propensione all'innovazione ci ha permesso di sviluppare e tradurre requisiti di business in **soluzioni applicative proprietarie**, in particolare nell'ambito della gestione del traffico (tramite il sistema del Centro Operativo di Viabilità - COV), della rilevazione e della gestione dei dati dei Transiti in Tempo Reale (TTR) e del controllo accessi in zone portuali.



Lavoriamo per incrementare la sicurezza e la qualità dei servizi forniti ai clienti, introducendo nuovi strumenti e nuove infrastrutture tecnologiche in grado di rendere più efficiente il lavoro degli operatori, allineare i nostri sistemi alla costante evoluzione della tecnologia ed efficientare i costi di manutenzione.

Tra le principali attività segnaliamo:

- La definizione delle specifiche funzionali necessarie alla realizzazione di un **tratto sperimentale di Smart Roads**, relative alla comunicazione veicolare, al monitoraggio infrastrutturale ed all'allestimento di servizi innovativi a valore aggiunto come l'utilizzo di algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning per aumentare i livelli di sicurezza della strada;
- La condivisione delle strategie delle best practices in ambito Corporate tramite la **partecipazione al programma Innovation Garage**;
- il potenziamento dell'**archivio digitale delle opere infrastrutturali** con l'ausilio di una piattaforma software dedicata;
- l'introduzione e il test di un sistema per il controllo e la **prevenzione del contromano** per le aree di servizio;
- il **completamento del nuovo sistema AID** (Automatic Incident Detection) con nuove telecamere digitali e termiche capaci di rilevazioni più precise e non influenzate dalle condizioni atmosferiche in itinere;
- la sostituzione del **sistema di radio comunicazione di servizio autostradale** con tecnologia multistandard analogico/DMR;
- l'**aggiornamento degli impianti di esazione** attraverso l'installazione di scanner ottici, di lettori EMV per la lettura delle nuove carte di credito con chip, di un sistema audio/video di pista e di nuovi modelli di casse più efficienti (TPS 3000);
- l'introduzione delle **applicazioni collaborative della piattaforma Office365** per supportare l'operatività in remote working del Gruppo.

IL PROGETTO SMART ROAD

In linea con le direttive indicate dal Decreto Smart Road (del 28 febbraio 2018) abbiamo intrapreso **un percorso di rinnovamento tecnologico che sarà implementato su alcuni tratti pilota dell'autostrada A4 Brescia-Padova**; si tratta di 9 km compresi tra i caselli di Soave (VR) e Montebello (VI) e di ulteriori 10 km compresi tra i caselli di Padova Est (PD) e di Grisignano di Zocco (VI). A giugno 2019 si è conclusa la definizione delle specifiche tecniche che ci ha permesso di valutare nel dettaglio l'impatto economico della futura implementazione tecnologica nonché la maturità delle nuove tecnologie in riferimento al Decreto Smart Road. A Novembre 2019 abbiamo affidato i lavori di realizzazione, che hanno preso il via nel 2020. In particolare, per il tratto sperimentale compreso tra Soave e Montebello, alla fine del 2020 si è conclusa l'installazione del nuovo sistema antinebbia che avvisa i conducenti circa eventuali pericoli legati a incidenti, congestioni stradali e condizioni meteo avverse. Relativamente alla comunicazione terra-bordo V2I attraverso la tecnologia DSRC basata su standard ETSI-G5, a giugno 2020 è iniziata una fase di dialogo coi fornitori per definire la migliore soluzione da adottare per la tratta pilota compresa tra Grisignano e Padova. I lavori si concluderanno nel corso del 2021. Per progetti a elevato tasso di innovazione tecnologica come questo partecipiamo da molti anni come Implementing Body alle iniziative promosse dal Ministero dei Trasporti, basate sui fondi CEF messi a disposizione dall'Unione Europea (progetti Ursa Major 2/Neo, C-Roads Italy 2).

Comunicazione terra-bordo V2I attraverso la tecnologia DSRC basata su standard ETSI-G5

Piattaforma per il monitoraggio dell'infrastruttura

Rete Wi-Fi sulle aree di sosta per dare una comunicazione avanzata all'utenza ai fini della sicurezza

Piattaforma Big Data per la gestione e l'analisi dei dati

Rinnovamento del sistema antinebbia esistente con sistemi più evoluti

IL TRATTO SPERIMENTALE AL MOMENTO PREVEDE L'IMPIEGO DI QUESTE TECNOLOGIE

INNOVATION GARAGE

Innovation Garage è il **programma di innovazione tecnologica del Gruppo Abertis** istituito per elaborare all'interno del Gruppo idee innovative per migliorare la gestione delle strade e delle infrastrutture grazie alle tecnologie più avanzate.

Tutti i progetti sono orientati alla mobilità del futuro e sulle sue molteplici sfide legate principalmente alla miglior gestione dell'aumento del traffico, alla tutela dell'ambiente e alla implementazione della sicurezza stradale. I progetti esplorati nell'ambito di Innovation Garage mirano a trovare **nuove soluzioni basate su risorse tecnologiche, tra cui l'intelligenza artificiale, l'Internet of Things e il Cloud Computing**, adattate a migliorare l'esperienza dei clienti che utilizzano le nostre autostrade, offrendo un viaggio più sicuro, più confortevole e sostenibile, sempre più adeguato alle loro esigenze. I diversi ambiti su cui sono stati impostati i lavori dell'Innovation Garage riguardano le macrocategorie: **New Solutions, Physical Infrastructures, Mobility e Commercial Operations**.

Nell'ambito programma Physical Infrastructures, a cui partecipa anche A4 Holding, si sta sviluppando un **sistema di monitoraggio continuo dell'asfalto** per prevenire la degradazione della pavimentazione e garantirne così una manutenzione precisa e puntuale. La seconda iniziativa in cui siamo presenti, Mobility, prevede invece la creazione di un **sistema di ottimizzazione delle operazioni invernali**, così da minimizzarne l'impatto sia di tipo ambientale sia a livello di traffico. Attraverso l'utilizzo di tecnologie all'avanguardia come l'analisi e l'elaborazione di big data e l'Internet of Things, si vuole arrivare a prevedere con la massima precisione le modalità di gestione delle operazioni invernali sulle autostrade, in risposta alle previsioni di gelate e nevicate.



3.3 SISTEMI DI GESTIONE E APPROCCIO AL CLIENTE

Sin dalla sua costituzione il Gruppo A4 Holding gestisce le proprie attività nell'ottica dell'efficienza, della tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, della prevenzione dell'inquinamento, del rispetto degli aspetti etici che regolamentano i rapporti di lavoro e della prevenzione dei reati che potrebbero apportare vantaggi al Gruppo o ad alcune delle Società che ne fanno parte. Per questo motivo il Gruppo ha adottato un Sistema di Gestione Integrato certificato che consente di **verificare costantemente il rispetto delle normative vigenti e delle regole interne stabilite**; periodicamente aggiorna gli appositi **Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo, ex D.Lgs. 231/01**, che permettono di tenere sotto controllo gli aspetti relativi alla responsabilità amministrativa di ciascuna Società; ha inoltre predisposto il **Codice Etico** di Gruppo, al quale tutto il personale è obbligato ad attenersi.

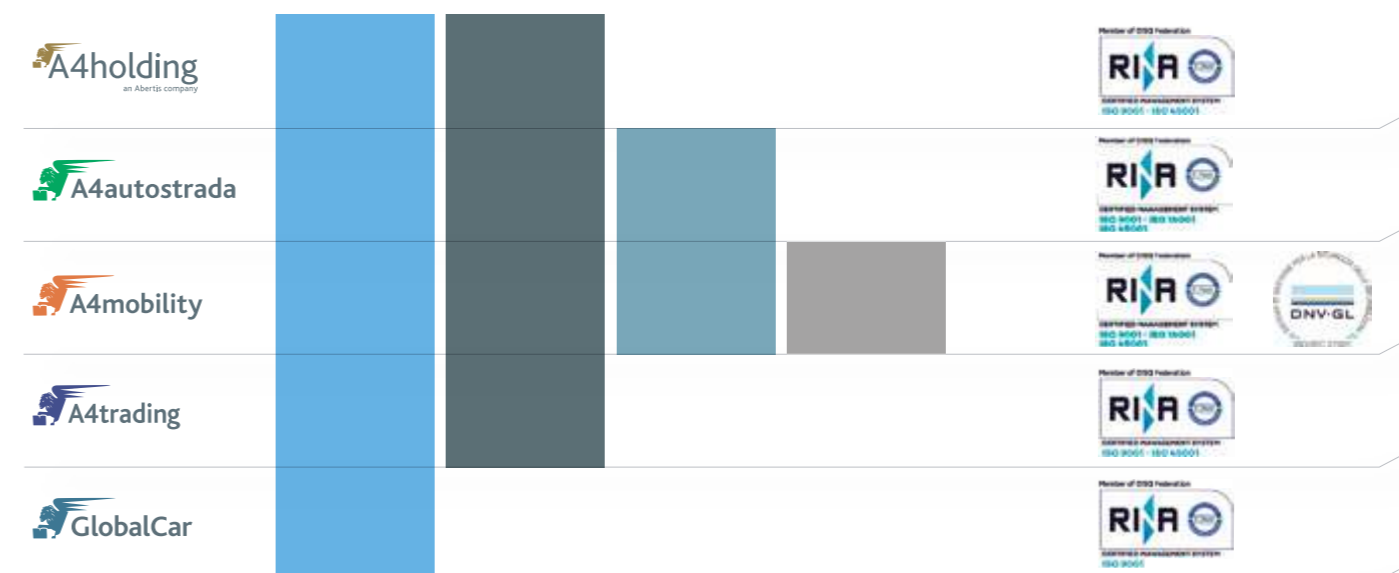
Ciò consente, ai sensi delle norme ISO che regolano i Sistemi di Gestione Aziendale, di identificare, valutare e conseguentemente soddisfare le aspettative degli stakeholder interni ed esterni, in relazione al contesto nel quale il Gruppo opera. Garantire ad esempio la **soddisfazione dei Clienti** è uno dei nostri impegni primari, così come lo è **l'identificazione dei rischi e delle opportunità** nei processi aziendali in relazione ai servizi erogati; è secondo queste priorità che valutiamo le criticità e pianifichiamo le opportune azioni di prevenzione, gestione o mitigazione dei rischi. Tutto è orientato al perseguimento della conformità normativa e **individua nella salute e sicurezza dei lavoratori l'elemento fondante della politica aziendale**, tesa a un miglioramento costante del benessere delle persone e a garantire loro condizioni e ambienti di lavoro idonei e sicuri.

IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO MULTISITE

Nel corso del 2019 abbiamo ottenuto la conformità di un Sistema di Gestione Integrato Multisite unico per tutto il Gruppo. Oltre a **uniformare i diversi schemi certificativi** già in essere per le singole società del Gruppo, il progetto ha previsto: la migrazione delle attuali certificazioni BS OHSAS 18001 al nuovo standard internazionale **UNI EN ISO 45001** per tutte le Società che ne erano in possesso; A4 Holding S.p.A. e A4 Trading S.r.l. hanno invece ottenuto ex novo tale certificazione.

Nel 2020 il Sistema di Gestione Integrato Multisite del Gruppo, in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015 (Qualità) e UNI ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza), ed al Sistema di Gestione Ambientale (in relazione alla norma UNI EN ISO 14001:2015 per le Società Autostrada Brescia Padova e A4 Mobility), è stato valutato dall'ente di certificazione come ben implementato e correttamente mantenuto.

CERTIFICAZIONI



ISO 9001

Certifica l'implementazione di un Sistema di Gestione della Qualità, al fine di migliorare l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio.

ISO 45001

Certifica l'implementazione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro.

ISO 14001

Certifica l'implementazione di un Sistema di Gestione Ambientale e fornisce un quadro sistematico per l'integrazione delle pratiche a protezione dell'ambiente.

ISO/IEC 27001

Certifica l'implementazione di un Sistema di Gestione delle Informazioni.



LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

L'ascolto della clientela è il primo passo per l'erogazione di un servizio davvero utile ed efficace e per la proposizione di un'offerta di sempre maggior valore perchè in linea con le attese del mercato. Nel sondare il gradimento delle nostre attività ci siamo dati 6 obiettivi:

01

MISURARE IL LIVELLO DI SODDISFAZIONI E LA SUA EVOLUZIONE NEL TEMPO

02

INDIVIDUARE LE AREE DI CRITICITÀ AZIENDALE E LE ATTESE DEI CLIENTI

03

MIGLIORARE I SERVIZI E I PROCESSI AZIENDALI CHE LI PRESIEDONO

04

ANTICIPARE E GESTIRE LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI

05

RAFFORZARE LA CULTURA AZIENDALE SUL SERVIZIO AL CLIENTE A TUTTI I LIVELLI

06

MONITORARE PERIODICAMENTE LA PERFORMANCE AZIENDALE

ABBIAMO CHIESTO AI NOSTRI CLIENTI

Abbiamo chiesto ai nostri clienti di valutare il proprio livello di soddisfazione, esprimendolo su una scala da 1 a 10 (dove 1 equivale a "per nulla soddisfatto" e 10 a "pienamente soddisfatto").

SODDISFAZIONE GENERALE

"COMPLESSIVAMENTE QUAL È IL SUO GIUDIZIO GENERALE DI SODDISFAZIONE RELATIVAMENTE AL SERVIZIO FORNITO SULLE TRATTE AUTOSTRADALI A4 BRESCIA-PADOVA E A31 VALDASTICO?"



SICUREZZA STRADALE

"QUAL È LA SUA PERCEZIONE COMPLESSIVA DELLA SICUREZZA STRADALE PER QUANTO RIGUARDA IL TRATTO AUTOSTRADALE DA BRESCIA A PADOVA E/O L'AUTOSTRADA A31 VALDASTICO?"



AREE DI SERVIZIO

"COMPLESSIVAMENTE QUAL È IL SUO GIUDIZIO GENERALE DI SODDISFAZIONE PER QUANTO RIGUARDA LE AREE DI SERVIZIO LUNGO LA A4 BRESCIA-PADOVA E/O A31 VALDASTICO?"



CASELLI

"COMPLESSIVAMENTE QUAL È IL SUO GIUDIZIO GENERALE DI SODDISFAZIONE RELATIVAMENTE AI CASELLI PRESENTI SULLA A4 NEL TRATTO DA BRESCIA A PADOVA E/O SULLA A31 VALDASTICO?"



AUTOPARCO BRESCIA EST

"COMPLESSIVAMENTE QUAL È IL SUO GIUDIZIO GENERALE DI SODDISFAZIONE RELATIVAMENTE ALL'AUTOPARCO BRESCIA EST?"



I dati rappresentati sono riferiti all'Indice di Soddisfazione, ossia alla quota degli intervistati che esprimono un giudizio di soddisfazione maggiore o uguale a 6.

L'indice è espresso in centesimi e può variare da 0 a 100, dove 0 equivale a "nessuno è soddisfatto" e 100 a "tutti sono soddisfatti".

COMUNICARE CON I CLIENTI

In questi anni abbiamo intensificato sempre più l'utilizzo dei canali digitali per consolidare una relazione fondata sul dialogo e sulla trasparenza con stakeholder, cittadini e clienti. La nostra piattaforma web è organizzata per società e per target di interesse.

IN VIAGGIO

È il sito dedicato ai clienti finali, coloro che viaggiano sulle nostre tratte. Ha un'apposita sezione dedicata alla sicurezza, ricca di **consigli e di informazioni indispensabili per un viaggio privo di inconvenienti**, e una sezione dedicata alla **scoperta del territorio**, tra bellezze paesaggistiche, attrazioni culturali, attività ricreative e tentazioni enogastronomiche. Il sito offre informazioni e servizi online costantemente aggiornati con tutto quello che c'è da sapere su traffico, tariffe, tasse, zone private, fatturazione... Grazie a un servizio di streaming video è inoltre possibile vedere in tempo reale le riprese delle telecamere di sicurezza poste lungo le tratte autostradali. C'è, infine, un blog dedicato alla sicurezza stradale e alla promozione del territorio.

SOCIAL MEDIA

- Utilizziamo Facebook e Instagram per raggiungere un maggior numero di utenti e per promuovere campagne di sicurezza stradale e di valorizzazione del territorio.
- Abbiamo un'app mobile proprietaria che fornisce informazioni in tempo reale su traffico, grandi cantieri e incidenti.

BROADCASTING

- Diffondiamo tempestivamente ai media locali informazioni sui cantieri e sulla viabilità.

SUGGERIMENTI E RECLAMI

- Siamo pronti ad ascoltare e recepire suggerimenti, reclami e segnalazioni di disservizi. I reclami e i suggerimenti sono strumenti di cui facciamo tesoro per migliorare la qualità dei nostri servizi e individuare tempestivamente le criticità. Nel corso del 2020 abbiamo ricevuto e risposto a 85 suggerimenti e 158 reclami.

UFFICI E CUSTOMER CARE

- Disponiamo di 4 Centri Servizi per l'assistenza commerciale ai clienti.
- Utilizziamo linee telefoniche dedicate per tipologia di servizio.

4.

LA CREAZIONE DEL VALORE

- 4.1 Performance economica
- 4.2 Performance sociale
- 4.3 Performance ambientale

Riteniamo la sostenibilità un aspetto strategico di primaria importanza nello sviluppo del business, in grado di **generare valore nel lungo periodo e di creare relazioni di fiducia** con gli stakeholder, per coinvolgerli in futuro in un percorso di gestione responsabile e instaurare così un rapporto basato sul dialogo e sulla collaborazione proattiva. Ci impegniamo pertanto a integrare strutturalmente tra loro le **tre dimensioni della sostenibilità**:



ECONOMICA

relativa all'impatto della società sulle condizioni economiche dei propri stakeholder e sul sistema economico a livello locale e nazionale.



SOCIALE

relativa all'impatto della società sul sistema sociale all'interno del quale essa opera.



AMBIENTALE

relativa all'impatto generato dalla società sull'ecosistema circostante.

Questo documento vuole essere uno strumento di presentazione dell'impatto del Gruppo sulle comunità e sui territori in cui operiamo e insieme un'occasione per formalizzare questo impegno.

A tutti gli organi societari e ai dipendenti, nonché ai fornitori, si richiede di svolgere le proprie attività mantenendo un comportamento etico, moralmente integro e sostenendo iniziative tese a incoraggiare lo sviluppo sociale, economico e ambientale del territorio circostante. Nell'ottica di creare e distribuire valore condiviso in modo duraturo e costante, Il Gruppo riconosce l'importanza di mappare, coinvolgere e ascoltare i suoi stakeholder in modo da poter rispondere alle loro aspettative in maniera mirata.

Gli Stakeholder del Gruppo A4 Holding:

- Dipendenti
- Fornitori
- Università e centri di ricerca
- Istituzioni e Pubblica Amministrazione
- Collaboratori
- Azionisti
- Clienti
- Collettività
- Finanziatori

IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Sulla base di un'analisi e attenta valutazione interna incrociata con la mappatura degli stakeholder e con gli obiettivi di sviluppo sono stati identificati i dieci obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) di maggiore rilevanza per il nostro Gruppo.



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

4.1 PERFORMANCE ECONOMICA

Gli orientamenti strategici rivelano la grande attenzione del Gruppo alle tematiche attinenti la **crescita sostenibile del territorio** che influenzano la pianificazione degli investimenti pluriennali da realizzare. Infatti nel corso di questi anni gli investimenti effettuati dal Gruppo sono destinati agli interventi di sviluppo nei diversi settori di attività e rappresentano un importante contributo allo **sviluppo infrastrutturale, economico e dei servizi dei territori in cui il Gruppo stesso opera**.

Gli **effetti della pandemia** hanno avuto dirette conseguenze sul traffico stradale ed autostradale e in generale sul core business del Gruppo: lockdown, "lavoro a distanza" e misure di contenimento a più ampio spettro hanno **ridotto drasticamente la mobilità di merci e persone e i servizi ad essa collegati**.

Il **traffico medio giornaliero (ADT)**, il principale indicatore di attività, ha registrato una diminuzione a perimetro del -27,8% rispetto al 2019 con conseguente impatto negativo sui ricavi del Gruppo.

Sulla base di quanto detto, risultano ovvie le ricadute sul **fatturato complessivo dell'esercizio 2020**:

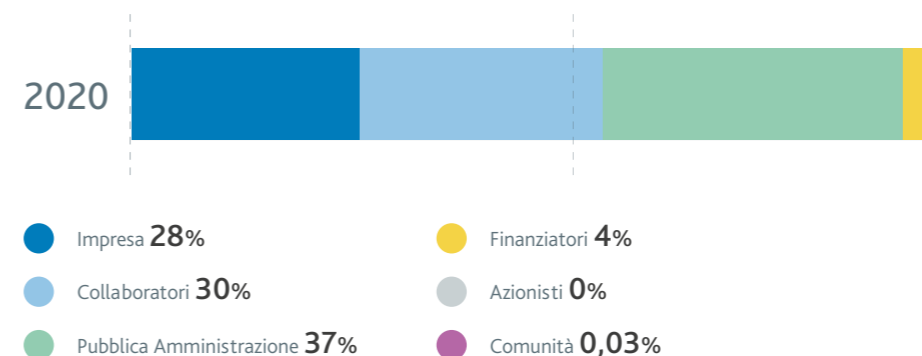
| | 2020 | Variazione vs 2019 |
|-------------|-----------|--------------------|
| ADT | 47.326 | -27.8% |
| Ricavi | € 332 mln | -23% |
| EBITDA | € 150 mln | -35% |
| Utile Netto | € 38 mln | -57% |

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Come Gruppo siamo impegnati a produrre ricchezza per i nostri stakeholder, contribuendo allo sviluppo economico del contesto sociale e ambientale in cui operiamo. L'impegno verso **un utilizzo efficace delle risorse** è un elemento chiave per lo sviluppo del Gruppo, nella consapevolezza che il fine delle attività svolte è quello di **generare valore aggiunto per i portatori d'interesse**. L'indicatore che evidenzia la capacità del Gruppo di produrre valore sul territorio e di soddisfare nello stesso tempo gli interessi economici dei suoi interlocutori è rappresentato, infatti, dal Valore Aggiunto.

Questo parametro consente di ripensare la ricchezza generata tramite le attività di ciascuna Società del Gruppo in termini di consumi e di investimenti che confluiscono in altri ambiti economici, contribuendo alla loro crescita e creando un effetto indotto. Il calcolo del Valore Aggiunto avviene attraverso una riclassificazione delle voci del conto economico, finalizzata a evidenziare **sia il processo di formazione del valore aggiunto aziendale che la sua distribuzione**, esprimendo in quantità monetarie i rapporti tra l'impresa e il sistema socio-economico col quale interagisce. La determinazione di tale valore parte quindi dalla determinazione del valore netto della produzione caratteristica, dato dalla differenza tra l'ammontare di tutti i ricavi afferenti alla gestione caratteristica e degli altri ricavi e proventi e l'insieme di tutti i costi diretti e indiretti di produzione.

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



LA POLITICA DI SELEZIONE E DI GESTIONE DEI FORNITORI

Instaurare rapporti collaborativi e stabili con i nostri fornitori è per noi di fondamentale importanza. Nelle relazioni con i fornitori ci impegniamo ad adottare **comportamenti etici fondati sui principi di correttezza, affidabilità e trasparenza, imparzialità ed equità contrattuale.**

L'obiettivo è promuovere presso gli stessi l'adozione di comportamenti socialmente responsabili in tema di diritti umani e condizioni lavorative. È interesse primario del Gruppo che tutti i fornitori svolgano le loro attività in osservanza dei principi e dei valori contenuti nel Codice Etico del Gruppo, che rappresenta un documento vincolante che deve essere accettato da parte degli stessi.

Fondamentale per il Gruppo, a partire dal 2015, è stata la progressiva centralizzazione degli acquisti. Grazie a questo approccio è stato possibile attuare una strategia orientata al cost saving e alla razionalizzazione del processo d'acquisto.

Per una gestione ottimale delle diverse fasi del processo di acquisto, nel 2020 il Gruppo A4 Holding ha adottato la **piattaforma SAP Ariba** grazie alla quale si è potuto lavorare alla **semplificazione dei processi di approvvigionamento e supply chain**, rendendo più facile per i partner collaborare con noi.

Gli acquisti* effettuati nel corso del 2020 sono pari a un **valore totale di 174.317.091,18 euro** presso fornitori italiani ed esteri:

○ 98,6%
fornitori italiani.

○ 1,4%
fornitori stranieri.

*Valore acquisti di Gruppo escluso GlobalCar Service.

LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La selezione e la gestione dei fornitori si basano su **principi di trasparenza, di chiarezza, di integrità e di non discriminazione.** È nostro interesse primario che tutti i fornitori svolgano le loro attività nell'osservanza dei principi e dei valori contenuti nel Codice Etico del Gruppo, che rappresenta un documento per loro vincolante. I principi che regolamentano tali aspetti di qualifica dei fornitori sono validi per le società del Gruppo e sono stati recepiti nelle procedure dell'organizzazione anche nel rispetto del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001. I criteri di selezione dei fornitori tengono conto di requisiti di ordine generale, di **valutazioni tecniche, di aspetti qualitativi, ambientali, di salute e di sicurezza.** A tutti i fornitori è richiesto di migliorare gli standard qualitativi, al fine di offrire prodotti e servizi di qualità sempre più elevata sul mercato nazionale e internazionale.



4.2 PERFORMANCE SOCIALE

Questo documento è anche l'occasione per illustrare le ricadute delle nostre attività sia al nostro interno che sulle comunità e sui territori in cui operiamo.



STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2020 il Gruppo conta **511 dipendenti**. La percentuale di contratti a tempo indeterminato è pari al 99,80%, in linea con gli anni precedenti. Considerando l'organico complessivo, emerge che gran parte del personale del Gruppo (precisamente l'85,32%) ha un inquadramento contrattuale da impiegato; di questi il 24,54% è costituito da personale femminile. Più in generale, il personale femminile rappresenta il 22,11% del totale dei dipendenti. Si segnala che nel corso dell'anno sono state effettuate 3 nuove assunzioni, mentre sono terminati 40 rapporti lavorativi. I contratti part-time rappresentano oltre il 9,98% del totale; il 72,55% di essi riguardano personale femminile: il nostro obiettivo è infatti quello di andare incontro alle esigenze delle persone, favorendo un miglior bilanciamento di vita lavorativa e vita privata.

LA POLITICA DEL PERSONALE

Il rapporto con tutti i nostri collaboratori si fonda su principi di correttezza, fiducia e trasparenza, principi recepiti dalla nostra politica del personale, particolarmente attenta a questi temi:

- Occupazione:** nella selezione del nostro personale adottiamo procedure trasparenti e, quando possibile, promuoviamo l'occupazione locale;
- Non discriminazione:** ogni giorno ci impegniamo per evitare ogni forma di discriminazione in relazione a sesso, razza, religione, origine, appartenenza politica o sindacale, stato civile, attitudini sessuali o disabilità;
- Pari opportunità:** lavoriamo per prevenire e rimuovere disparità di genere e sostenendo, anche attraverso iniziative di conciliazione tempi vita/lavoro, la genitorialità e la cura della famiglia;
- Compensation e sviluppo delle risorse:** il nostro obiettivo è coinvolgere i dipendenti e far crescere il loro senso di appartenenza al Gruppo per la condivisione delle strategie aziendali. I piani di sviluppo e di crescita professionale oltre che la politica retributiva hanno lo scopo di valorizzare la professionalità del singolo e di alimentare continuamente la cultura aziendale;

L'emergenza legata alla pandemia di COVID-19 ha richiesto sin dalle prime fasi una riorganizzazione del lavoro in tutti gli ambiti di occupazione. Per limitare al massimo le presenze e gli accessi agli edifici aziendali e per contenere la presenza di personale operativo a fronte della ridotta attività si è fatto ricorso allo smart working, tutt'ora adottato e, limitatamente al primo lockdown generale, agli ammortizzatori sociali predisposti dal Governo Italiano per far fronte alla crisi. Tra le conseguenze della crisi pandemica c'è anche la forte riduzione del piano formativo in quanto hanno avuto un seguito solo le iniziative obbligatorie in tema di salute e di sicurezza e alcune formazioni personalizzate con fruizione di contenuti digitali a distanza.

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE DEL GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2020

| | DONNE | UOMINI |
|-----------|-------|--------|
| Dirigenti | 2 | 9 |
| Quadri | 2 | 22 |
| Impiegati | 103 | 298 |
| Operai | 6 | 69 |

PERSONALE DEL GRUPPO PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE AL 31 DICEMBRE 2020

| | DONNE | UOMINI |
|-----------|------------|------------|
| Full Time | 76 | 384 |
| Part Time | 37 | 14 |
| | 113 | 398 |

SVILUPPO PROFESSIONALE E GESTIONE DEI TALENTI

All'interno del Gruppo A4 Holding diamo valore ai nostri collaboratori, incoraggiandone il talento, sostenendone l'impegno quotidiano e investendo nella loro formazione, per **sviluppare nuove competenze e professionalità più complete e garantire così una maggiore sicurezza sul lavoro**. Svolgiamo regolarmente indagini sulla soddisfazione all'interno degli ambienti di lavoro per sviluppare efficaci piani d'azione incentrati sul miglioramento del benessere interno. Il nostro impegno è volto ad **accrescere le competenze espresse e quelle potenziali di tutte le persone**, e a favorire l'apprendimento e più in generale un approccio orientato all'innovazione. Con tali presupposti, abbiamo deciso di investire nella **formazione delle persone quale leva per una crescita costante**. Annualmente definiamo le responsabilità e le modalità per individuare le esigenze di formazione, informazione e addestramento del personale,

tenendo in considerazione le specificità dell'attività svolta e del ruolo assegnato, gli obblighi di legge, le strategie e gli obiettivi del Gruppo. I piani di formazione per lo sviluppo delle competenze sono orientati a:

- informare e formare le persone, **sia in fase di assunzione che durante il rapporto di lavoro;**
- informare e formare le persone su aspetti riguardanti **la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro** oltre che sull'ambiente;
- sviluppare le **competenze trasversali;**
- informare ed aggiornare le persone sui risultati del Gruppo e sui trend di settore al fine di **alimentare la cultura aziendale** e consolidare sempre più una conoscenza condivisa.

3.537

TOTALE ORE DI FORMAZIONE



460

PERSONE COINVOLTE



1.918

ALTRA FORMAZIONE



1.619

SALUTE E SICUREZZA E COMPLIANCE

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

In un'ottica di continuo miglioramento delle attività e delle prestazioni relative alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro applichiamo le migliori pratiche disponibili; in questo ci confortano i quasi 70 anni di esperienza e l'appartenenza al Gruppo Abertis. Particolare attenzione abbiamo messo nel corso di questi anni nel coinvolgimento dei dipendenti attraverso varie iniziative.



Abbiamo costituito i **Comitati Salute e Sicurezza**.



Abbiamo aderito al **programma Smart Risk** lanciato dal Gruppo Abertis e orientato alla promozione di una cultura di "Salute e Sicurezza" in tutte le società del Gruppo A4 Holding e alla condivisione delle best practice al riguardo. Grazie a un sondaggio sottoposto a tutto il personale abbiamo approfondito la nostra conoscenza sulla percezione del rischio di ciascuna mansione all'interno delle varie strutture aziendali.



Con il Sistema di Gestione Integrato ci siamo dotati della **certificazione UNI ISO 45001** al fine di promuovere determinate condizioni di salute e sicurezza sul lavoro lungo tutta la filiera produttiva.



Nel corso del 2020 il Servizio Prevenzione e Protezione è stato chiamato ad un grande sforzo per l'applicazione e la gestione dei protocolli di prevenzione anti Covid-19. I casi Covid all'interno del Gruppo sono stati limitati e tutti risolti senza particolari conseguenze.



I **Servizi di Prevenzione e Protezione** di ciascuna società forniscono supporto e consulenza al personale di tutte le aree aziendali su tematiche connesse alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro.



In ambito formativo sono state erogate complessivamente **1.619 ore formative** su tematiche riguardanti la salute e la sicurezza.

INFORTUNI DEL PERSONALE (N.)

| | 2020 |
|-------------|------|
| A4 Holding | 0 |
| Autobspd | 3 |
| A4 Mobility | 1 |
| A4 Trading | 0 |
| Global Car | 0 |



LA PARTECIPAZIONE ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

Il Gruppo A4 Holding collabora con la comunità tramite progetti relativi alla sicurezza stradale, all'ambiente, alla cultura e all'accessibilità. Obiettivo strategico è la generazione di **sinergie positive con le comunità locali** in cui opera tramite diversi meccanismi e canali di comunicazione, instaurando rapporti diretti o tramite la partecipazione ad associazioni, gruppi di coordinamento sostenendo **progetti ed iniziative di interesse sociale**. Sosteniamo infatti diverse iniziative di promozione sociale e contribuiamo al mantenimento e all'**implementazione dell'offerta culturale** promossa dalle istituzioni locali, legata ai grandi avvenimenti artistici, teatrali e musicali, molti dei quali di antica tradizione.

IL NOSTRO IMPEGNO NELLA LOTTA CONTRO IL COVID

Il 2020 è stato un anno che sicuramente sarà ricordato da tutti noi come uno dei più complessi e impegnativi. Il nostro Gruppo, sia a livello internazionale sia a livello locale, si è impegnato fattivamente per dimostrare la vicinanza concreta e la compartecipazione ai bisogni e alle priorità della comunità di appartenenza. In particolare come Gruppo A4 Holding, sin dai primi mesi del lockdown, abbiamo messo a disposizione gratuita del personale medico e infermieristico dell'ASST Spedali Civili di Brescia le camere della nostra struttura alberghiera Hotel Santa Giulia, presso Autoparco Brescia Est: abbiamo aderito, insieme all'intero comparto autostradale italiano, alla campagna di esenzione del pedaggio per il personale sanitario; abbiamo fornito ristoro all'interno dell'Autoparco Brescia Est alla categoria degli autotrasportatori, più che mai indispensabili per il rifornimento di beni essenziali durante l'emergenza sanitaria. Abbiamo poi scelto di sostenere la cultura in un anno senza pubblico, per non spegnere e anzi difendere tradizioni centenarie come quelle del Festival dell'Arena di Verona. A fine anno abbiamo deciso di contribuire al generoso e determinante impegno nella lotta al Covid-19 sostenuto quotidianamente dalla AULSS 9 Scaligera.



ABERTIS FONDAZIONE E CATTEDRA

Fondazione Abertis è il fiore all'occhiello e il fulcro dell'impegno del Gruppo Abertis in ambito sociale ed ambientale. La Fondazione opera in tutti i paesi in cui Abertis è presente per tramite delle società controllate. Anche il Gruppo A4 Holding attua alcune delle iniziative promosse da Fondazione Abertis a livello locale quali ad esempio le campagne per la sicurezza stradale, la promozione della cultura, il programma in collaborazione con l'UNESCO per la protezione delle Biosfere del Mediterraneo (CIURBN) e la partnership con UNICEF per la sicurezza stradale dei bambini. **Inoltre il Gruppo Abertis promuove la formazione, la ricerca e il trasferimento di conoscenze tra il mondo dell'università e quello imprenditoriale** grazie a una rete internazionale di cattedre già presenti in Spagna, Francia, Chile, Brasile e Puerto Rico. Nel corso del 2020 abbiamo avviato i primi contatti con alcune tra le principali Università italiane, con l'obiettivo di inaugurare entro il 2021 la nuova cattedra italiana. La pandemia di Covid-19 ha causato consistenti ritardi, ma il progetto conserva un posto di rilievo nella nostra agenda.

FESTIVAL D'ESTATE 2020 "NEL CUORE DELLA MUSICA"

A4 Holding ha deciso anche per il 2020 di confermare il proprio sostegno a Fondazione Arena di Verona. il Festival d'estate 2020 "Nel cuore della Musica" è stato un evento che ha dovuto lottare con le ristrettezze di pubblico e con una crisi, dovuta all'emergenza epidemiologica, che ha toccato da vicino, tra i molti settori in Italia, in particolar modo quello della cultura. Per chi come noi crede fermamente si debba fare sistema fra aziende e territorio è stato un obbligo morale confermare il nostro sostegno per non lasciare in silenzio l'Arena di Verona. Una volta di più abbiamo provato non solo a collegare luoghi e persone attraverso le nostre autostrade, ma a sostenere per quanto possibile tutto quello che rende suggestivo, rinomato e indimenticabile le Città e le Regioni che le nostre autostrade attraversano.

4.3 PERFORMANCE AMBIENTALE

Promuoviamo il rispetto e la tutela dell'ambiente in ogni attività svolta direttamente o indirettamente delle nostre Società, ispirandoci a questi principi e obiettivi generali:



Assicurare un impegno continuo nella **tutela dell'ambiente** e nella **riduzione dell'inquinamento**



Progettare le nuove opere con **criteri di ecosostenibilità** e col **coinvolgimento delle comunità**, ponendo particolare attenzione alle richieste ambientali espresse dagli stakeholder



Realizzare e mantenere le opere **minimizzando il consumo di risorse naturali** e monitorando sistematicamente lo stato dell'ambiente; prevenire per quanto possibile il verificarsi di situazioni di emergenza e, qualora dovessero verificarsi, prevedere efficaci modalità di gestione



Monitorare il consumo di materie prime, di risorse naturali e di energia; **ottimizzare le prestazioni ambientali generali** interne (rifiuti, rumore, emissioni, scarichi idrici, sostanze pericolose...) e quelle dei fornitori

LA POLITICA AMBIENTALE

L'impegno del Gruppo A4 Holding per la salvaguardia dell'ambiente si concretizza in **attività di business svolte nel rispetto delle politiche ambientali adottate**, nell'implementazione di **processi di gestione efficaci** e nell'utilizzo delle **migliori tecnologie disponibili**. Nel corso del 2020 non si sono verificati casi di non-conformità con leggi e regolamenti ambientali. Le società Autostrada Brescia Padova e A4 Mobility sono in possesso della **certificazione ISO 14001 relativa al Sistema di Gestione Ambientale**.

Nonostante la società A4 Trading non sia in possesso di questo certificato, l'azienda è comunque dotata di procedure di gestione delle emergenze ambientali, in particolare per il rischio di sversamenti e di contaminazioni del suolo connessi all'impianto di distribuzione dei carburanti dell'Autoparco Brescia Est. Inoltre, l'Autoparco possiede un impianto di potabilizzazione dell'acqua e un impianto di depurazione delle acque reflue con scarico in corso d'acqua superficiale, per il quale la società si impegna a minimizzare il rischio di inquinamento.



RIDUZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

La maggior parte delle emissioni di gas serra deriva dalle attività operative del Gruppo A4 Holding: rientra in questa categoria il 99,28% delle **emissioni totali** nel 2020 (Scope 3). Seguono, con lo 0,53%, le **emissioni derivate dal consumo di elettricità** (Scope 2) e le **emissioni dirette** (Scope 1), con lo 0,19%. Il consumo di carburante del parco veicoli e il consumo di elettricità sono le principali fonti di emissioni degli scope 1 e 2. L'implementazione di azioni volte a ridurre queste emissioni richiede il coinvolgimento di diversi gruppi di interesse, nonché la **necessità di re-immaginare il ruolo delle infrastrutture in relazione alle sfide del cambiamento climatico**. Lo studio di queste categorie e la loro evoluzione su base annuale ci consente di valutare la performance in termini di carbon footprint.



EMISSIONI GRUPPO A4 HOLDING 2020



I cambiamenti legati alla pandemia avvenuti nella mobilità e nell'operatività aziendale hanno avuto un impatto diretto sulle **emissioni totali**, che nel 2020 sono **diminuite del 20,46% rispetto all'anno precedente**, fino a raggiungere i 1,2 milioni di tonnellate di CO2 equivalente. Nello specifico, lo Scope 3 è diminuito del 20,56% e lo Scope 1 dell'11,45%, mentre lo Scope 2 registra un sostanziale stallo, con un incremento di appena 0,45%.

| Scope | t.CO2 eq | | | Variazione vs 2019 |
|---------|--------------|--------------|---------|--------------------|
| | 2019 | 2020 | | |
| Scope 1 | 2.535,52 | 2.245,33 | 0.19% | -11.45% |
| Scope 2 | 6.388,82 | 6.417,31 | 0.53% | +0.45% |
| Scope 3 | 1.509.128,71 | 1.198.838,15 | 99.28% | -20.56% |
| TOTALE | 1.518.053,06 | 1.207.500,79 | 100,00% | -20.46% |

MATERIE PRIME UTILIZZATE

Nella gestione delle linee di business relative alle infrastrutture di viabilità e alle opere in generale, la **razionalizzazione nell'utilizzo dell'ampia gamma di materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti** diventa un elemento chiave e un criterio al quale prestiamo costante attenzione per garantire sempre la massima qualità e sicurezza. Il consumo di materiali riciclati e il recupero dei rifiuti ci accompagnano nella trasformazione dei cicli di attività, sia di quelli interni che di quelli esterni, con l'obiettivo di **riorientarli progressivamente verso la circolarità**.



PROGETTI E INIZIATIVE A FAVORE DELL'AMBIENTE

- Progressivo **rinnovamento del parco auto aziendale** con nuove vetture meno inquinanti tra cui auto elettriche e auto ibride.
- Installazione di **pannelli fotovoltaici** presso l'Autoparco Brescia Est e nelle principali aree di servizio.
- La pandemia ha favorito l'utilizzo, quale ulteriore strumento di prevenzione del contagio, dei **sistemi di pagamento automatizzati**, consentendo così di sfruttarne anche i vantaggi legati all'ambiente, soprattutto per quanto riguarda i sistemi di telepedaggio, che sulle tratte A4 Brescia-Padova e A31 Valdastico si confermano al 74%.
- Predisposizione di **stazioni di ricarica elettrica** e di impianti per il rifornimento di **carburanti alternativi**, quali GNC-GNL e GPL.
- Reimpianti** nel rispetto della biodiversità di ogni specifica area, per un totale di 1.300 piante nel 2020.



A4 Holding S.p.A.
Via Flavio Gioia 71, 37135 Verona
www.a4holding.it

Tel. 045 8272222
Fax 045 8200051
E-mail: a4holding@a4holding.it

